

ADOLESCENTES Y PADRES EN UN MUNDO INFORMATIZADO: DIFERENCIAS TECNOLÓGICAS Y ACTITUDINALES RESPECTO A LA WEB

M^a del Mar Sánchez Vera

Universidad de Murcia

mallemar@hotmail.com

Temática: Claves de la *Netgeneration*: lo permanente y lo novedoso de la realidad
juvenil

1. La nueva realidad tecnológica

Decía Martínez que “Las Nuevas Tecnologías de la comunicación han llegado mientras dormitábamos”, refiriéndose así al hecho de la rápida incorporación de las TIC a nuestra sociedad, incorporación que velozmente ha transformado las diversas variables que configuran nuestra vida profesional y social, afectando a nuestras formas de trabajar, de estudiar, de comprar, de divertirnos, de comunicarnos...ha sido una carrera vertiginosa, en la cual, tal y como afirman Solano y López (2005) “desde que se produjera hace ya algunos años la revolución acaecida con la aparición de innumerables tecnologías, principalmente aquellas que se refieren a la comunicación y a la información, grandes cambios se han ido produciendo en las actividades y rutinas de los individuos que forman nuestra sociedad”, y esta es una realidad que todas las personas podemos observar en nuestra cotidianidad. El uso de las Nuevas Tecnologías es algo inherente e imprescindible para movernos en la nueva sociedad de la información y el conocimiento; si la Revolución Industrial supuso un cambio fundamental, pensemos en el cambio del momento presente, donde la tecnología afecta a las dos magnitudes de espacio y de tiempo y con ellas se ven afectadas la comunicación y la sociedad. (Martínez y Prendes, 2003).

Pero ¿a qué nos referimos cuando hablamos de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación? de acuerdo con la definición de González, Gisbert et al, en 1996 se entiende las Nuevas Tecnologías de la Información y la comunicación como “el conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación

relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información”.

Al hablar de las TIC se tienen en cuenta una serie de características (Martínez, 1994, Solano, 2004, Prendes, 1999)

- Sistemas de comunicación
- Informática
- Herramientas ofimáticas que contribuyen a la comunicación

Todas son importantes, pero es el hecho de posibilitar nuevos canales comunicativos lo que ha dado la posibilidad de transformación social que se ha producido entre los jóvenes, y esta posibilidad la ha ofrecido la red de redes: Internet.

2. Internet: el nuevo espacio virtual

Los ordenadores, aislados, ofrecen muchas posibilidades, pero conectados incrementan su funcionalidad enormemente (Adell, 2005), de manera que Internet, la red de redes, rompe las barreras de los espacios temporales y la digitalización de la información posibilita el intercambio de conocimiento. Siguiendo a Gés, podemos decir que Internet es un hecho cultural, tanto porque es comunicación como porque está introduciendo nuevos comportamientos sociales que hacen referencia a una cultura y a una representación. Internet es una red informática que conecta a escala mundial miles de redes regionales y varios millones de ordenadores, nos permite contactar de forma instantánea con cualquier persona del mundo o acceder a cualquier tipo de información. Según datos del INE más de 5,6 millones de hogares tienen acceso a Internet, un 7% más que en el segundo semestre de 2005 y en España existen 5.637.891 viviendas familiares con al menos uno de sus miembros entre 16 y 74 años que tienen acceso a Internet, 380.000 más que en el semestre anterior (INE, 2006).

Según un estudio de la Asociación Europea de Publicidad Interactiva (EIAA; 2005), el consumo de Internet entre los jóvenes europeos de 15 a 24 años supera ya el tiempo que dedican a la lectura de diarios y revistas, aunque la televisión sigue siendo todavía el medio más consumido.

Se pone de manifiesto un aumento de los hogares conectados a Internet, así como de los alumnos con edades infantiles y juveniles que acceden a sus contenidos, en el hogar existe actualmente como un espacio donde se puede acceder a diversos medios de comunicación de masas (televisión, Internet, videojuegos, etc.), y es precisamente en

este espacio donde los padres, en comunicación con sus hijos, deben desarrollar un papel mediador en el establecimiento de los criterios que deben regular el uso del mismo (Hernández y Solano; 2005). Sin embargo, existen varias divergencias respecto al uso y a la actitud que mayores y menores desarrollan en torno a Internet, son las llamadas diferencias tecnológicas y diferencias actitudinales.

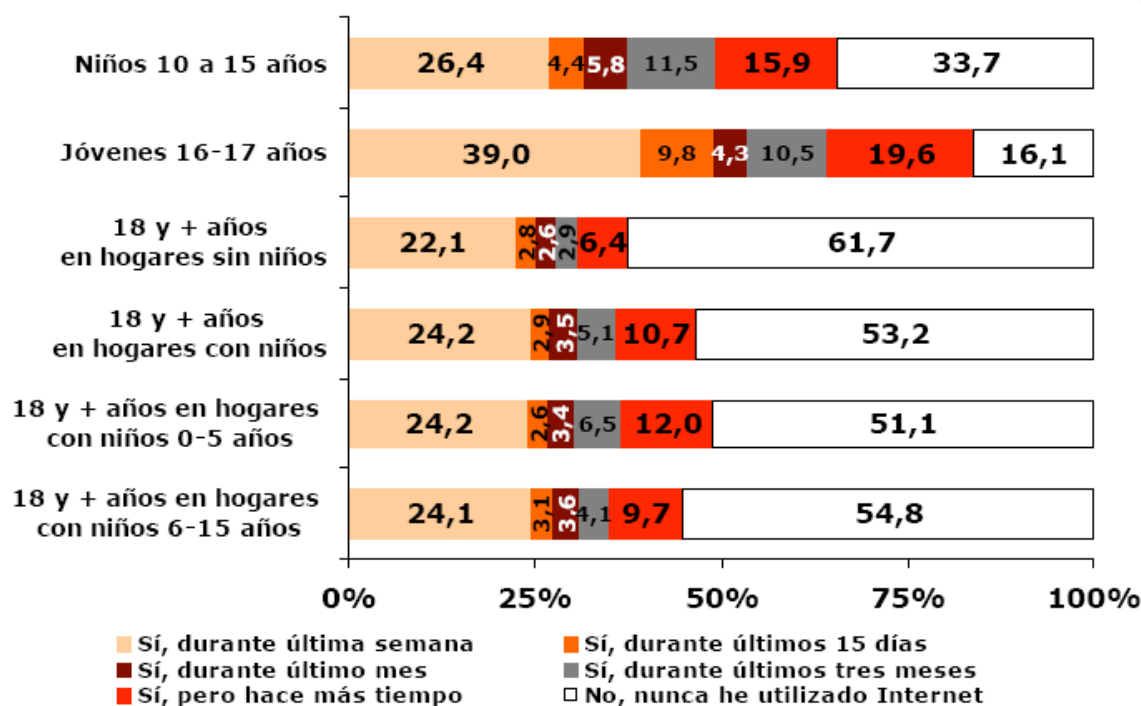
3. Padres y adolescentes: diferencias tecnológicas

Por diferencias tecnológicas se entiende que estamos hablando de las diferencias de uso que existe entre los mayores y los menores, la generación que ha vivido con las tecnologías formando parte de su entorno natural; estas diferencias de uso condicionarán la posterior actitud ante las tecnologías. Según el informe *“Infancia y Adolescencia en la Sociedad de la Información”* del Observatorio de las Telecomunicaciones de Red.es (2005) el 63% de los hogares con niños de hasta 15 años está conectado a Internet (gráfica 1), a esto unimos que el 66% de los niños y el 84% de los jóvenes son internautas y ambos grupos usan Internet con más frecuencia que los adultos. Nos encontramos pues, con la necesidad de trabajar con los niños y jóvenes en el buen uso del medio, pero además se hace patente la necesidad de realizar un trabajo conjunto con los adultos, de manera que no se sientan descolocados en su propia familia o en su entorno social.

¿Ha utilizado Internet (en cualquier lugar: casa, trabajo...) en alguna ocasión?

Bases: Población Total de los respectivos segmentos de individuos

5ª Oleada. Julio-Septiembre 2004



Gráfica 1: Porcentajes de hogares que utilizaron Internet en 2004, d extraídos del informe Infancia y Adolescencia en la Sociedad de la Información (red.es, 2005)

De este informe se extrae que en general, los niños y jóvenes hasta 17 años muestran una actitud hacia las nuevas tecnologías más favorable que los adultos.

Las mayores divergencias entre las opiniones de unos y otros en cuanto a las Nuevas Tecnologías indican que los niños y jóvenes:

- Se ven más animados a probar los nuevos avances tecnológicos
- Se sienten más identificados con las tecnologías que los adultos
- No consideran las tecnologías como una barrera para las comunicaciones interpersonales.
- A los menores de 18 años no les frena la posible complejidad de uso de las nuevas tecnologías.
- Sienten las nuevas tecnologías como una herramienta que les ayuda en su desarrollo personal.
- Ven más claro que los adultos lo que las tecnologías pueden ofrecerles, ven más su utilidad.

- Tienen interés por las nuevas tecnologías, pero las consideran caras.

En cuanto a las variables de actitud con menor diferencia entre niños y adultos, sin dejar de ser estas diferencias estadísticamente significativas, se destaca que tanto niños y jóvenes como adultos consideran muy importante las Nuevas Tecnologías en el mundo educativo y en el laboral, en mayor medida los adultos. (Gráfica 2).

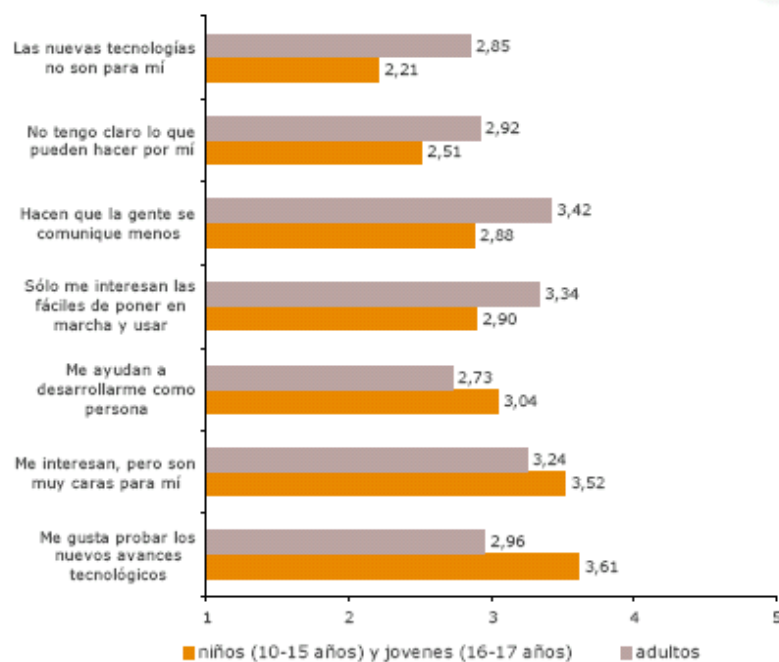
En cuanto a las razones de no uso de ordenador, entre los menores de 18 años no usuarios de ordenador personal, la inmensa mayoría (61-62%) no disponen de ésta tecnología en el hogar:

- del 25,4% de niños de 10 a 15 años no usuarios de ordenador, el 60,7% no dispone de este equipo en casa
- del 17% de jóvenes de 16 y 17 años no usuarios de ordenador, el porcentaje de los que no disponen del mismo en la vivienda asciende al 61,7%.

Entre los adultos no usuarios de ordenador, si bien la razón aducida con mayor frecuencia es también la no disponibilidad del mismo en el hogar -especialmente entre los adultos en hogares con niños pequeños de 0-5 años (63,2% no disponen en el hogar) y entre los adultos en hogares sin niños (59%)-, adquieren frecuencia elevada otros motivos que inciden en la falta de implicación o en el rechazo a este equipo tecnológico, como “no lo necesito” o “no me interesa”:

- entre el 59% de adultos no usuarios de ordenador en hogares sin niños, la mitad (50,8%) afirma no necesitarlo, y el 33% que no le interesa
- del 45,7% de adultos que no son usuarios de ordenador en hogares con niños de 6 a 15 años, un 40% afirma no necesitarlo, y el 23,8% manifiesta desinterés
- del 47,2% de adultos no usuarios de ordenador en hogares con niños de 0 a 5 años, más de un tercio, el 34,2%, afirma no necesitarlo, y casi uno de cada cinco, el 19,9%, que no le interesa.

A la vista de estos datos, podemos observar que existe una generación de jóvenes que utilizan las Nuevas Tecnologías de forma diaria, diferenciándose del uso que le dan los adultos.



Gráfica 2: Datos extraídos del informe Infancia y Adolescencia en la Sociedad de la información (red.es)

4. Padres y adolescentes: diferencias actitudinales

Como hemos podido observar en el apartado anterior, (gráfica 2), existen diferencias significativas en la posición que jóvenes y mayores toman respecto a las Nuevas Tecnologías, así por ejemplo, los niños y jóvenes declaran que les gusta probar los avances tecnológicos y consideran que las TIC les ayudan a desarrollarse como persona, una concepción muy distinta de la de los adultos que piensan que las NNTT no están hechas para ellos y no tienen claro el papel que desempeñan en su vida. ¿Por qué dos generaciones que viven en una misma realidad social adquieren tan distintas interpretaciones?

Se entiende por *generación* “el conjunto de personas que por haber nacido en fechas próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, se comportan de manera afín o comparable en algunos sentidos” (RAE; 2006), todos hemos escuchado hablar de distintas generaciones que a lo largo de la historia marcaron un cambio o una tendencia en su momento (la generación del 27, la generación de la Guerra...), en el pasado siglo XX los cambios se produjeron de manera mucho más veloz como hemos podido observar al hablar de las Tecnologías de la Información y la

Comunicación, pero posteriormente habíamos observado el paso de distintas generaciones por nuestro mundo, una de las más reconocidas es la generación del “baby boom”, que se refiere al grupo social que nació después de la II Guerra Mundial y que comprende la generación nacida entre 1946 y 1963. Posteriormente, nos encontramos con la denominada “generación X” llamada así a las personas nacidas en la década de los 70 a los 80 por la concepción de ruptura que se produjo socialmente debido a varias causas, es la generación X “una generación que creció en la sombra de la posguerra” (Verin; 2006), entrando en una verdadera revolución de los patrones sociales, es la generación que vivió los primeros divorcios, el comienzo de la Sociedad del Consumo.... En realidad, “X” es identificada con el símbolo de la exclusión que se considera que marcó a esta generación. (Bong, 2006). Cuando en 1994 Kurt Cobain se suicidó los titulares lo llamaron “el representante de la generación X”, la X se identifica con la incógnita (como en matemáticas), lo desconocido, aunque existen también autores que la identifican como “la X de la ruptura” (Edel, 2006), entendiendo también el cambio que se produjo y que ha dado lugar a la sociedad moderna.

Por *NetGeneración*, nos referimos a “una generación que inicia su existencia con recursos o medios para comunicarse de manera electrónica a través de una red” (Edel, 2006), se los considera la más numerosa, la más rica, la mejor educada y la más étnicamente diversa de las generaciones, pero que también es la más competitiva e individualista que ha existido (Edel, y Rojas, 2006), se considera *generación net* a los jóvenes nacidos entre 1982 y 2002 (Varela, 2006), también se les denomina como *generación Y*, *e-generación* o *ciber generación*, en definitiva, es una generación que ha crecido en un mundo donde las tecnologías forman parte de su entorno natural, usuarios formales de los ordenadores, que trabajan con las Nuevas Tecnologías en la escuela, en el hogar, y las utilizan como fuente de entretenimiento y medio de comunicación.

Podemos entender que en las familias actuales con hijos adolescentes están conviviendo dos generaciones distintas, con formas de expresarse diferentes, con valores incluso distintos, y que han de convivir en un mismo espacio donde el paradigma tecnológico ha transformado la realidad social; se puede decir que los padres pertenecerían a una “generación X” (o la generación del baby boom) y que los adolescentes se identifican con la llamada “generación net”, veamos pues algunas características de la generación X y NET:

CARACTERÍSTICAS GENERACIONALES	
<u>Generación X</u>	<u>Generación NET</u>
Grupo social nacido entre 1970 y principios de los 80	Grupo social nacido entre 1982 y 2002
“X” representa incógnita o ruptura	“NET” significa red, Internet
Entorno social: ley del divorcio, consumismo, paro, problemática del medio ambiente y el desarrollo sostenible, etc...	Entorno social: las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación
Crecieron con la radio y la televisión	Crecieron junto con el ordenador, es decir, su desarrollo fue, y es, paralelo al avance que tienen los diferentes sistemas computacionales
Acostumbrados a buscar ayuda en libros de texto	Intuitivos, independientes de campo, buscan las respuestas en Internet
Desarrollaron su habilidad comunicativa de manera presencial y en todo caso, a través del teléfono	Al nacer en el contexto histórico del Internet, desarrollan habilidad para la comunicación interactiva y simbólica, utilizan emoticonos y transforman el lenguaje escrito
Acostumbrados a realizar tareas organizadas secuencialmente	Acostumbrados a realizar tareas simultáneamente (escuchar música, chatear, hacer un trabajo...)
Acostumbrados a relacionarse en grupo social (movimientos de rebeldía estudiantil con manifestaciones, asociacionismo)	Acostumbrados a la individualidad (videojuegos)

Relaciones sociales presenciales	Relaciones sociales en el ciberespacio
----------------------------------	--

Elaboración propia a partir de AUNA, 2004, Edel, 2006 y Hernández, 2006

Si entre hijos y padres siempre han existido diferencias, estas características quizás nos ayudan a comprender mejor las controversias familiares actuales en lo referido a las TIC. Algún autor habla de “nuevos medios, viejos problemas” (García Fernández, 2002), considerando que las diferencias generaciones siempre han existido, aunque entendiendo siempre que las connotaciones que conlleva el uso de Internet nunca se han dado en la historia.

Este conflicto respecto a Internet suele llevar a los padres a adoptar una de las tres posturas enfrentadas (García Fernández, 2002):

- Padres partidarios de una ausencia total de mediación, porque consideran que si hacen eso están violando la intimidad de sus hijos.
- Padres partidarios de un control acérrimo, esta postura es la opuesta a la anterior y parte de la concepción alarmista de Internet.
- Padres que creen en las amplias posibilidades de Internet y su uso responsable desde la mediación de padres y educadores.

Las dos primeras posturas son las consideradas más extremistas sobre la concepción familiar del uso de Internet.

Internet es libre y como tal existe todo tipo de contenidos en la red, contenidos que en muchos casos no están pensados para los menores y pueden resultar nocivos, incluso existe el peligro de otros riesgos como la adicción que pueden afectar a los jóvenes, de modo que la postura “ausentista” (García Fernández, 2002) que parte de dejar a los adolescentes solos ante el ordenador no parece la más adecuada.

La segunda postura “tecnofóbica” (García Fernández, 2002) y alarmista entiende que Internet en realidad es una ventana a los peligros del mundo exterior, desde diversos focos surgen llamadas de atención respecto al uso que hacen los menores de Internet, tal

y como se debate en muchos blogs, cuando se habla de libros, en cualquier medio de comunicación siempre se destacan sus características positivas, y sin embargo hay que tener en cuenta que a lo largo de la historia muchos libros fueron prohibidos por el peligro que se suponía que representaban, por lo que la solución no es la prohibición, porque sería lo mismo que dar la espalda a la realidad social que utiliza esta tecnología, así que quizás se considera que “los padres deberían formarse en la comprensión (componente cognitivo), aceptación (cambio actitudinal) y en el manejo, funcionalidad y utilidad del mismo (componente tecnológico-conductual)”. (Hernández y Solano, 2005).

Es la última postura la que se presenta más viable y adecuada para una convivencia de las familias y los jóvenes en la realidad que nos movemos, la dificultad que surge es que muchos padres no saben como participar en ese uso responsable de las TIC porque consideran que no tienen los conocimientos necesarios para participar en esa construcción conjunta del conocimiento, es en este punto donde surge una institución toma un papel protagonista en este tema: la escuela.

5. La escuela como mediadora generacional

La escuela puede ser el eje de actuación de distintos programas que puedan ayudar a padres y alumnos a convivir en el nuevo entorno tecnológico y social, pero para que esto sea posible tenemos que entender una escuela con unos docentes formados y comprometidos con el tema. “La formación inicial y permanente del profesorado debe pasar por una nueva alfabetización en el uso y control de las nuevas tecnologías, de lo contrario, los ordenadores y sus periféricos quedarán obsoletos en los centros antes de que alguien sea capaz de utilizarlos eficazmente” (Lacruz Alcocer, M. y Lacruz Cruz, S.; 2002), se exige además una cooperación gradual, comprometida y responsable entre familia y escuela, porque para facilitar el cambio de una actitud negativa y de rechazo hacia las tecnologías hacia una actitud positiva y de aceptación de las mismas, se hace necesario trabajar tanto el componente cognitivo como el emocional desde proyectos de formación que incluyan a profesores, padres y alumnos.

Existe un debate sobre la necesidad del cambiar la relación entre la escuela y la familia, entendiendo que es importante que exista una estrecha colaboración entre

ambas, las nuevas tecnologías no pueden ignorarse para llevar a cabo este cambio, no solo pueden y deben ser un recurso para la formación y para el trabajo, deben ser además, un recurso para la motivación de los docentes y su alumnado y un elemento pedagógico eficaz para la transmisión de los conocimientos.

6. Conclusiones

En la actualidad son pocas las oportunidades de encuentro y trabajo conjunto entre padres e hijos. Los intereses de ocio, expectativas, y deseos parecen tan distintos que no encuentran un punto intermedio entre lo que se percibe como opuesto, por lo que es interesante reflexionar sobre los rasgos comunes de jóvenes y adultos sobre el uso y las percepciones y actitudes con las TIC, analizando puntos en común y diferencias, e intentando dar unas adecuadas propuestas pedagógicas para la convivencia de ambos grupos en este paradigma tecnológico, porque es hoy, en la actualidad, como en ningún otro momento, desde la invención de la imprenta por Gutemberg, en donde estamos asistiendo a una revolución tecnológica tan importante como la generada por el uso del ordenador.

Se sugieren algunas propuestas de mejora que pueden ayudar a mejorar las relaciones que se establecen entre los jóvenes y los adultos respecto al uso de Internet:

- Iniciar planes de formación, formales y no formales, que fomente la colaboración de la escuela, padres y alumnos para fomentar un uso crítico de Internet.
- Promover el dialogo interfamiliar como medio de resolver conflictos.
- Realizar programas de formación tecnológica para los padres y programas de consumo crítico de las TIC para los adolescentes para paliar las necesidades formativas de ambas generaciones.

Ante la realidad en la que estamos inmersos no podemos dar la espalda a las tecnologías, tampoco podemos abandonarnos a su suerte, debemos pensar en formar “navegantes con criterio”, quizás en los adultos deberíamos resaltar la formación en el sustantivo “navegante” (formación tecnológica en los usos y potencialidades de las TIC); y en los jóvenes tendríamos que profundizar en el “criterio”. La Red sobra cuando falta formación, conocimiento para decidir y voluntad para actuar sobre el bien

(Fernández García, 2002). La escuela puede tener un papel importante como mediadora entre los jóvenes y los adultos, como punto de partida donde realizar proyectos que promuevan de manera democrática la formación pedagógica en las TIC como medio de integración en la realidad social.

7. Bibliografía

ADELL, J. (2005): “Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información”, en *Eduotec revista electrónica*, UIB.

<http://www.uib.es/depart/gte/revelec7.html>

(Consultado el 18 de Octubre de 2006)

BARTOLOME, A.(1998): “Familia y escuela: el miedo a Internet”. Grupo comunicar.

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/158/15801015.pdf>

BONG, Y. (2006): Dos frutos de la era cibernética, la generación net y los hackers.

Universidad de Guadalajara

<http://sincronia.cucsh.udg.mx/joon.htm>

(Consultado 20 de Octubre de 2006)

GARCÍA FERNÁNDEZ, G. (2002). Una familia en el ciberespacio: experiencias formativas de uso de Internet para padres y madres. Universidad de Navarra.

<http://www.ateiamerica.com/doc/unafamilia.pdf>

(Consultado el 27 de Octubre de 2006)

GÉS, M. (1997): La cultura telemática y el territorio, La Factoría, Nº 2, Febrero.

GONZALEZ, A.P., GISBERT, M., GUILLEN, A., JIMÉNEZ, B. LLADÓ, F. Y RALLO, R. (1996). “Las nuevas tecnologías en la educación”, en Salinas et. al. redes de comunicación, redes de aprendizaje. edutec'95. palma: universitat de les illes balears,

<http://www.uib.es/depart/gte/grurehidi.html>

(Consultado 2 de Febrero de 2005)

EDEL, R. (2006). “¿Es usted padre de la generación NET?”. Redcientífica.

<http://www.redcientifica.com/doc/doc200405149001.html>

(Consultado 25 de Octubre de 2006)

HERNÁNDEZ, M.A. Y SOLANO, I.M. (2005). “La formación del profesorado para la orientación tecno-pedagógica de los padres”, en Actas de Congreso Internacional Virtual y Presencial *El profesorado ante el reto de las nuevas tecnologías en la sociedad del conocimiento*. Teleaprendizaje y profesión docente: TIC para una educación innovadora. Granada: Grupo Anaya.

HERNÁNDEZ, M.A. Y SOLANO, I.M. (2004). “Los riesgos de Internet en el contexto familiar”, en II Congreso online del Observatorio para la Cibersociedad.

http://www.cibersociedad.net/congres2004/index_es.html

[Consultado el 18 de Octubre de 2006].

HERNANDEZ, P.(2006): La generación X.

http://www.revistainterforum.com/espanol/articulos/092302lit_generacion_procoro.html

(Consultado el 26 de Octubre de 2006)

INE (2006). Encuesta de Tecnologías de la información en los hogares. INE. Instituto Nacional de Estadística.

<http://www.ine.es/prensa/np428.pdf>

(consultado el 17 de Octubre de 2006)

LACRUZ ALCOCER, M. Y LACRUZ CRUZ, S.(2002): “Internet al servicio de la comunidad educativa y la convivencia escolar”, en Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 5(4)

<http://www.aufop.org/publica/reifp/articulo.asp?pid=211&docid=950>

(Consultado el 22 de Mayo de 2005)

MARTINEZ, F y PRENDES, M.P.(2003). “¿A dónde va la Educación en un mundo de tecnologías?” en Martínez, F. (comp) (2003), *Redes de comunicación en la enseñanza. Las nuevas perspectivas del trabajo corporativo*. Barcelona. Paidós.

MARTÍNEZ, F. (2004): “Alicia en el país de las tecnologías” en Martínez, F. y Prendes M.P. (coor) (2004) *Nuevas Tecnologías y Educación*, España, Pearson Prentice Hall.

MIRANDA DE LARRA, R. (2005). “Los menores en la red, comportamiento y navegación segura”. Cuadernos/Sociedad de la Información. Fundación AUNA

Páginas dispersas. Páginas educativas de Educación y Nuevas Tecnologías (2006). Internet para lo bueno y para lo malo.

<http://fresno.cnice.mecd.es/~avaler3/?id=internet-para-lo-bueno-y-para-lo-malo>

(Consultado el 19 de Octubre de 2006)

NETIDEA (2005). Internet se ha posicionado como...

<http://servidor.bz/internet+jovenes+europeos+estudio+medios/>

(Consultado el 26 de Septiembre de 2006)

RAE (2006).

<http://www.rae.es>

(Consultado el 25 de Octubre de 2006)

Red.es (2005). “Niños y jóvenes arrastran a los adultos al uso de tecnologías de la información en el hogar”. Red.es: Sala de prensa.

http://www.red.es/prensa/notas/junio_05/05_06_27_tic.html

(consultado el 9 de Septiembre de 2006)

ROJAS. E. (2006). Generación net: ¿Estamos preparados?.

<http://www.pcworld.com.ve/n25/articulos/generacion.html>

(Consultado el 19 de Octubre de 2006)

SAGUIER, L.M. (2002). “Relaciones familiares en la era de Internet, ¿hacia donde?”

En Kairos, revista de ciencias sociales.

<http://www2.fices.unsl.edu.ar/~kairos/k10-03.htm>

(Consultado el 9 de Octubre de 2006)

VARELA, F. (2006): “La generación net y sus retos virtuales”.

http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/generacionNet/genNet_1.html

(Consultado el 26 de Octubre de 2006)

VERIN (2005). “La generación X”. Ricoverimarketing

<http://ricoverimarketing.es>.

(Consultado 9 de Octubre de 2006)